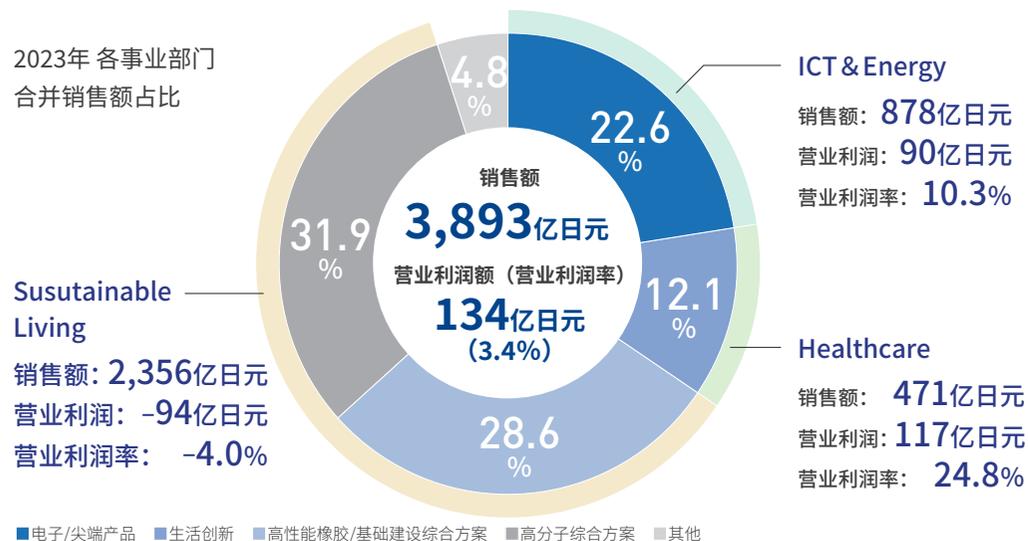


# At a glance

在Denka报告书2024中，我们将详细说明为实现经营计划“Mission2030”目标所采取的各项措施，以及为在2025财年再次实现最高盈利而建立的具体基础策略。

## ■ 电化集团业务概况及2023财年业绩



## Point

我们将在保持积极的股东回报方针的同时，通过推进严格筛选战略投资、业务组合变革和实施最佳实践项目，使业绩重回增长轨道。

### 投资计划的重新审视



投资项目的严格筛选  
目标在8年内削减投资现金流  
1,000亿日元

### 业务组合变革



最优先事项：  
氯丁橡胶业务的根本性对策

### 最佳实践项目



降低成本  
2026财年 100亿日元/年以上  
业务效率提升  
促进每位员工的个人成长

### 积极的股东回报方针



总回报率50%  
(经营计划8年间累计)  
考虑未来现金流等因素，  
致力于维持并提高每股派息额

## ■ 电化集团数据快照



创立  
**109年**



水力发电  
**17座 140,290kW**

※截至2024年8月/包括合资公司的自有发电量在内



合并员工人数  
**6,514人**

※截至2024年3月底



海外销售额占比  
**43.2%**

※2023年度



生产基地  
日本国内**13**处+海外**9**处据点

※截至2024年4月1日